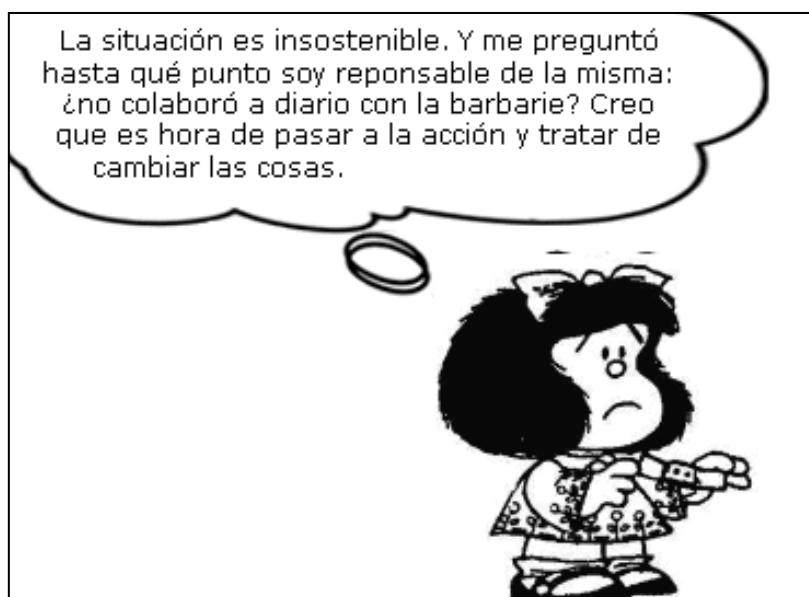




Facultad Ciencias de la Educación

ESTEREOTPOS DE GÉNERO EN EL ALUMNADO ADOLESCENTE SEVILLANO

TRABAJO DE FIN DE GRADO



Alumna: Lucía Rodríguez Martín
Tutora: Patricia Villaciervos Moreno
4º curso del Grado de Pedagogía
Junio, 2017

DEDICATORIA

A ellos, quienes nunca me han dejado sola, apoyándome en todas las decisiones que he tomado en mi vida personal y académica. Por verme disfrutar en los mejores y vivir a mi lado los peores momentos de mi vida. Guiándome, poco a poco, hasta llegar aquí, a mis padres, os habéis encargado de dejar un buen legado. Os quiero.

A ti, ese trocito de cielo que vela por mí cada día. Espero que tu satisfacción sea tan grande como la mía, contigo empezó todo, y ahora también termina. Tu recuerdo será eterno, y tu sonrisa también.

A Patricia, por confiar en mí, por elegirla y aceptarme y a las personas que han colaborado para que hoy pueda presentar este proyecto.

Este proyecto pone fin a cuatro años de carrera en los que he reído a carcajadas y he llorado por la presión, cuatro años de convivencia y aprendizaje personal e intelectual. La pedagogía me ha hecho crecer y reaccionar ante la injusticia, espero que este estudio sea el principio de una vida propagando el cambio.

Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

ÍNDICE

1. Resumen.....	5
2. Introducción	7
3. Justificación.....	9
4. BLOQUE I: Marco Teórico.....	12
4.1 Introducción	12
4.2 ¿Qué es el género?.....	12
4.3 Los agentes de socialización	13
4.4 La construcción de los estereotipos de género	16
4.4.1 Estereotipo Masculino.	18
4.4.2 Estereotipo Femenino.....	19
4.5 El micromachismo.....	20
4.5.1 Concepto de Micromachismo.	21
4.5.2 Tipos de micromachismo	22
4.6 Conclusiones de la Fundamentación Teórica.....	23
5. BLOQUE II: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
5.1 Objetivos del estudio.....	25
5.2 Metodología utilizada.....	25
5.2.1 Población/Muestra.....	26
5.2.2 Instrumento de recogida de datos.....	27
5.2.3 Proceso de Análisis de datos.....	27
6. BLOQUE III: RESULTADOS	29
6.1 Introducción	29
6.2 Características de la muestra	29
6.3 Distribución de frecuencias y porcentajes de los ítems, según la clasificación por dimensiones.....	32
6.3.1 Cuerpo.....	32
6.3.2 Comportamiento Social.....	35
6.3.3 Competencias y Capacidades	37
6.3.4 Emociones	39
6.3.5 Expresión de Sentimientos.....	41
6.3.6 Responsabilidad Social	43

Estereotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

7. CONCLUSIONES.....	46
8. IMPLICACIONES Y LIMITACIONES	51
9. BIBLIOGRAFÍA.....	52
10. ANEXOS.....	55
10.1 Lista de control sobre estereotipos de género	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1. Porcentaje de víctimas mortales a mano de sus parejas, según edad	10
Gráfico 2. Porcentaje de la muestra de cada centro que interviene en el estudio.....	30
Gráfico 3. Porcentaje de la edad de la muestra seleccionada	31
Gráfico 4. Porcentaje del sexo de la muestra seleccionada	31
Gráfico 5. Distribución por sexo del ítem 1	34
Gráfico 6. Distribución por centro del ítem 4.....	34
Gráfico 7. Distribución por centro del ítem 1.....	36
Gráfico 8. Distribución por sexo del ítem 1	37
Gráfico 9. Distribución por centro del ítem 1.....	39
Gráfico 10. Distribución por sexo del ítem 4	41
Gráfico 11. Distribución por sexo del ítem 4	42
Gráfico 12. Distribución por sexo del ítem 4	45

Ilustración 1. Eje cronológico sobre las leyes de igualdad de género en España. (Elaboración propia).....	17
--	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Contenido de la muestra y población de la investigación	27
Tabla 2. Frecuencias y Porcentajes de la dimensión Cuerpo	33
Tabla 3. Frecuencias y Porcentajes de la dimensión Comportamiento Social	35
Tabla 4. Frecuencias y Porcentajes en relación con la dimensión Competencias y Capacidades.....	38
Tabla 5. Frecuencias y Porcentajes en relación con la dimensión Emociones.....	40
Tabla 6. Frecuencias y Porcentajes en relación a la dimensión Expresión de Sentimientos	42
Tabla 7. Frecuencias y Porcentajes de la dimensión Responsabilidad Social.....	43

Esteretotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

1. Resumen

Numerosos estudios nacionales nos muestran cómo la violencia de género se comienza a producir en edades cada vez más tempranas. El INE afirma que el 68% de las víctimas de violencia de género tienen edades comprendidas entre los 21 y 50 años, aunque está aumentando la cifra de casos en menores de 18 años.

Con este estudio pretendemos analizar las creencias sobre los estereotipos de género en el alumnado adolescente. Para ello, se ha llevado a cabo una investigación de diseño descriptivo tipo encuesta o survey, donde se ha elaborado y administrado una lista de control a una muestra de 200 alumnos procedentes de 6 centros educativos de Sevilla capital. Para el análisis de los datos y obtención de los resultados se ha utilizado el programa de análisis estadístico SPSS, obteniendo frecuencias y porcentajes presentados en gráficos y tablas.

En relación a los resultados obtenidos, queremos destacar que el alumnado presenta un elevado índice de normalización de las creencias estereotipadas, siendo las dimensiones del cuerpo, emociones y los comportamientos sociales las más notorias. Dentro de este alto porcentaje, destaca la opinión del sexo masculino, claro reafirmante y propagador de estas creencias, aunque sin dejar a un lado los resultados femeninos obtenidos, pues, en numerosos casos apoyan estas creencias y actitudes.

Estos resultados concuerdan con otras investigaciones realizadas anteriormente y analizadas en este trabajo, por lo que se obtienen y presentan suficientes evidencias a modo de conclusiones que corroboran la necesidad de formación académica extracurricular sobre dicho tema.

Palabras clave

Género, estereotipos, perspectiva de género, roles de género.

Esteretotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Abstract

Numerous national studies show us how gender violence start to happen at earlier ages. The INE states that 68% of gender violence victims are between 21 and 50 years old, although the number of cases in childrens under 18 is increasing.

With this study we are trying to analyze beliefs about gender estereotypes in teenagers students. To do this, the research has been based on a checklist which has carried out on a pattern of 200 students in 6 educational centres in Seville.

In regard to the results obtained, students display a high normalization rate of stereotyped beliefs being the dimensions of the body, emotions and social behaviors the most notorius. Within this high percentage, stand out the role of the masculine sex, clearly reaffirming and propagating of these beliefs, although without leaving aside the obtained feminine results, therefore, in many cases support there beliefs and attitudes.

These results are consistent with previous research, so that enough conclusions are given that affirm the need for and extracurricular academic training on this subject.

Keywords

Gender, stereotypes, gender stereotypes, gender roles

Estereotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

2. Introducción

Este proyecto se enmarca dentro de la asignatura Trabajo Fin de Grado (TFG) de 4º curso de Grado de Pedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación de Sevilla, como broche final a esta etapa universitaria.

Se trata de una investigación científico-educativa, mediante la que se pretende aplicar las competencias adquiridas durante mi etapa formativa en la carrera de Pedagogía, así como mostrar mis habilidades en una doble vertiente, por un lado sobre los procesos de investigación social y por otro, sobre el tratamiento de género en educación.

Los estereotipos de género en adolescentes es el tema que he elegido para desarrollar este proyecto, ya que es un tema de máxima actualidad al que la sociedad no le da demasiada importancia, aun tratándose de la formación en género de los adolescentes actuales, quienes serán los hombres y mujeres del mañana. El objetivo principal de este estudio es conocer el tipo de creencias estereotipadas que muestran los adolescentes sevillanos.

Para encabezar lo que ha sido mi marco teórico, he querido tomar como referencia a Cortés, 2004 y Colás, 2007; quienes aportan una notoria definición sobre los conceptos de género y sexo:

Así, se entiende que el sexo hace referencia a las cuestiones biológicas, de carácter físico-anatómico que diferencian a mujeres de hombres, como los aparatos reproductores, los cromosomas y las gónadas (Cortés, 2004). Por otro lado, el género, sin embargo, “se refiere al conjunto de expectativas y comportamientos que la sociedad asigna y espera en función de su pertenencia al sexo masculino o femenino” (Colás, 2007)

Como veníamos diciendo, por ambas definiciones y varios conceptos relacionados está encabezado el hilo argumental de esta investigación, seguido de cuestiones como qué son y quiénes son los agentes de socialización que nos guían como personas, a formarnos como tales, cómo se construyen los estereotipos de género y qué son, así como un recorrido sobre el estereotipo de género masculino y femenino.

Estereotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Sin embargo, no sólo se muestra en este estudio información acerca de los estereotipos de género, sino también de la consecuencia que estas creencias y, en muchas ocasiones, acciones, conllevan, como es el micromachismo, su concepto y los distintos tipos existentes, pues es un concepto directamente relacionado con los estereotipos de género, llegando a considerarlos incluso una consecuencia.

Tras el marco teórico del estudio, se muestra la metodología y el diseño que vamos a utilizar para el desarrollo del mismo, así como los resultados y las conclusiones que se han obtenido del análisis estadístico realizado.

De la misma manera, se expondrá el apartado “Limitaciones y ampliaciones” con el objetivo de mostrar aquellas restricciones que he encontrado para poder mejorar el desarrollo del presente proyecto en los diferentes ámbitos, así como las ampliaciones, es decir, aquellas actuaciones específicas y adaptadas que serían recomendables llevar a cabo una vez que han salido a la luz los resultados y las conclusiones del mismo.

Por último, se incluye un apartado bibliográfico, en el que haremos un barrido por las referencias teóricas utilizada para este estudio.

Esteretipos de género en el alumnado adolescente sevillano

3. Justificación

En numerosas ocasiones hemos escuchado decir eso de “eso es rosa, es de niña” o “los niños van a fútbol y las niñas a baile”, estas frases tan conocidas por todos son señal de que debemos plantearnos la necesidad de profundizar en el tema que abarca esta investigación, los estereotipos de género, para así poder contribuir al cambio de mentalidad que la sociedad necesita en cuanto a dicho tema, en especial los adolescentes, pues serán los hombres y mujeres que conformen la sociedad de mañana.

Aunque vivamos en una sociedad moderna, incluso en el siglo XXI seguimos contemplando numerosos aspectos sexistas y de patriarcado, actuaciones que llevan al surgimiento de personalidades dominantes por parte del sexo masculino, continuando las creencias estereotipadas, dejando a la mujer en un segundo plano (Sastre, Arantes y González, 2007)

En este ámbito debemos intervenir como pedagogos y pedagogas, debemos luchar por eliminar los estereotipos de género de hombres y mujeres que nos transmiten desde nuestra primera infancia, etapa en la que los agentes de socialización nos ayudan a forjar nuestros valores, roles y creencias. Es por eso que, a lo largo de este estudio les daremos mucha importancia a dichos agentes.

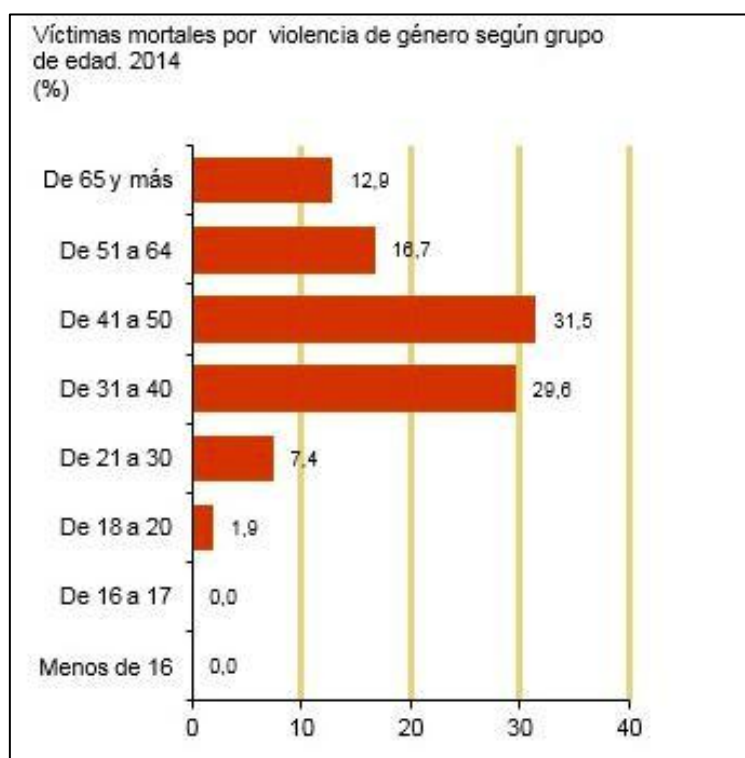
Si nos paramos a observar más allá de los colores de la ropa o las distintas profesiones “estereotipadas” nos encontramos con consecuencias aún peores que, por desgracia, vemos en nuestro día a día, la violencia de género. Todo se mueve en cadena, todo influye, de pequeñas nos visten de rosa y nos enseñan a ser presumidas cuidando nuestra imagen en exceso, en la adolescencia nos inculcan a tener cuidado por la calle y no pasear de noche solas, ser dependientes, sumisas, condescendientes y prudentes, y cuando tenemos pareja y no “cumplimos” con nuestro rol femenino, se castiga incluso en algunos casos mediante la violencia.

Por ello, este estudio no sólo pretende cambiar la mentalidad de los adolescentes en cuanto a “lo que está bien” y “lo que está mal”, sino también, a que debemos aprender a no inculcar a los más pequeños esos roles que se rigen en función del sexo, sino a crear hombres y mujeres libres.

Estereotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Es cuanto menos escalofriante saber que, como nos muestra el Instituto Nacional de Estadística, el 68.5% de las víctimas de violencia de género tienen entre 21 y 50 años de edad, aumentando, cada vez más, esta cifra en menores de 18 años. (INE, 2015). Estos datos evidencian que si no ponemos remedio en la adolescencia, edad en la que los chicos y chicas comienzan a tener sus primeras relaciones, el futuro será el aumento de las estadísticas.

Gráfico 1. Porcentaje de víctimas mortales a mano de sus parejas, según edad



Fuente: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2015)

Como podemos ver en el anterior gráfico (Gráfico 1), el mayor de los porcentajes mostrados (31.5%) son mujeres entre 41 y 50 años asesinadas por sus parejas. También destacamos el porcentaje del 1.9% de las jóvenes entre 18 y 20 años asesinadas.

Si estos porcentajes van a seguir aumentando a medida que pasan los años, resulta una obviedad que debemos empezar a cambiar la mentalidad de los jóvenes, propagando la igualdad y el respeto hacia la mujer, en vez de educar a las mujeres a protegerse de los hombres.

Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Por ello es necesario incluir propuestas y proyectos de igualdad en el ámbito educativo, no sólo a nivel legislativo. La escuela está considerada, como veremos posteriormente, el segundo y en algunas ocasiones el primer agente de socialización que influye en la vida de las personas, por ello le debemos dar el poder de mejorar la sociedad desde los más pequeños.

4. BLOQUE I: Marco Teórico

4.1 Introducción

Para iniciar nuestro marco teórico nos formulamos una pregunta esencial que resolveremos a partir de la revisión bibliográfica realizada y de la que partirá el resto de la fundamentación presentada en este trabajo, esta pregunta es, ¿Qué es el género?.

A continuación, veremos qué son los agentes de socialización y cómo se construyen los estereotipos de género, incluyendo una línea del tiempo en la que se reflejan las leyes que se han realizado a lo largo del tiempo en relación al género, así como la caracterización del estereotipo de género masculino y femenino, de forma que se interiorizará en las actuaciones y comportamientos que son estereotipados en función del género.

Tras la información anterior nos centraremos, para finalizar el marco teórico de nuestro estudio, en el micromachismo, su concepto y los distintos tipos que existen, puesto que se ha considerado que esta práctica de violencia puede ser una de las consecuencias más próximas a las creencias estereotipadas, pues es un tipo de violencia de género que no está tan reconocida como la física o verbal.

4.2 ¿Qué es el género?

Para comenzar a analizar los estereotipos de género debemos estudiar algunos conceptos, como los de género y sexo, que serán clave para el desarrollo de esta investigación. Estos términos resultan aclaratorios para poder entender el resto de nuestro estudio.

Así, se entiende que el sexo hace referencia a las cuestiones biológicas, de carácter físico-anatómico que diferencian a mujeres de hombres, como los aparatos reproductores, los cromosomas y las gónadas (Cortés, 2004). Por otro lado, el género, sin embargo, se refiere al conjunto de expectativas y comportamientos que la sociedad asigna y espera en función de su pertenencia al sexo masculino o femenino (Colás, 2007)

A pesar de la diferencia conceptual entre ambos términos, como concluimos de las definiciones anteriores, se puede establecer una relación entre los mismos, pues el

Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

género se diferencia en función de los comportamientos sociales que tengamos en relación al sexo, es decir, al hablar de género, tenemos que partir del concepto de sexo.

El sexo es una característica dicotómica, pues no se puede pertenecer a ambas categorías a la vez, por la unidimensionalidad que conlleva la posesión de determinados órganos genitales, algo que suele permanecer a lo largo del ciclo vital. En el caso del género, contamos con una variable continua, es decir, existen distintos grados de feminidad o masculinidad que se pueden sentir y expresar.

4.3 Los agentes de socialización

La construcción de la identidad de género es un proceso continuo que comienza en la primera infancia, cuya definición es, si seguimos a Colás y Villaciervos (2007), la construcción propia de un yo personal y social a través de procesos de identificación de valores, implicando la asunción de ideas y valores.

Los individuos conforman su identidad de género mediante los procesos de socialización, aprendiendo normas, estereotipos, conductas y costumbres, así como roles a partir de los patrones impuestos por la cultura, según sean varones o mujeres. La construcción de un yo personal da lugar a numerosas identidades: Identidad personal, identidad cultural, identidad de género, religiosa, política, etc., por lo tanto, podemos deducir que las personas contamos con una poli identidad.

La influencia de la familia, compañeros y medios de comunicación convergen hasta impactar en la autoconcepción de los jóvenes (Oberst et al, 2016). Según Sánchez (2007), todos los seres humanos, al ser seres sociales necesitamos tener contacto e interaccionar con la sociedad y el medio al que pertenecemos, este proceso de interacción es llamado proceso de socialización, definido como proceso mediante el que la cultura, socialmente organizada se facilita a los miembros de la sociedad, transmitiéndose de generación en generación

Este mismo autor considera que este proceso de socialización cuenta con una serie de agentes de socialización, es decir, grupos de personas que ayudan a otras a socializarse con el medio, todas aquellas personas e instituciones que forman parte de los diferentes contextos en los que interactúa cada persona, además, a través de tu actuación, ya puede ser voluntaria o involuntaria, inciden en su educación.

Estereotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

De las anteriores definiciones se desprende que los agentes de socialización que más importancia tienen en la vida de las personas, por ser más persistentes en el tiempo o por ser los primeros agentes son los siguientes:

A. Familia: La familia es el primer agente de socialización en la vida de toda persona, por ello se convierte en el agente más importante de todos, constituyéndose entre el individuo y la sociedad. La familia es el agente que socializa al niño en base a las creencias de los padres, que, según Rodríguez, A (2007), pueden adoptar dos formas: la primera forma de conformidad se refiere a situaciones en la que un niño se ajusta a las peticiones de los padres para obtener recompensa o evitar castigos.

La segunda forma se denomina de interiorización, implicando un cambio más duradero e independiente del valor inmediato de la conducta personal.

Normalmente, los padres siguen socializando a sus hijos en función de sus sexos, pues la familia es el primer agente socializador en la vida de los más pequeños y, por lo tanto, son los que marcan el estereotipo como en el color de la ropa, la pared de las habitaciones o los distintos tipos de juegos. Como anuncia (Tamara, 2016), este tipo de socialización provoca que los niños y niñas vayan aprendiendo, desde pequeños, que los hombres y mujeres tienen un papel diferente en la sociedad, en función de su sexo.

B. Grupo de iguales: El grupo de iguales es el segundo agente socializador, coincidiendo con el periodo escolar en sus distintas etapas. Con este agente de socialización, los niños suelen seguir los patrones y desarrollan los estereotipos que se le han interiorizado en casa.

C. Escuela: La escuela funciona como otro de los agentes de socialización más importantes para el niño, etapa en la que ellos se ven, por primera vez, solos, rodeado de iguales, sin esas personas que los protegen.

Éste es el ámbito en el que los niños desarrollan su aprendizaje, pues en la escuela pasan la mayor parte de su tiempo. Dentro de este mismo ámbito existen y se imparten una serie de contenidos teóricos, en los que no se establece ningún tipo de distinción entre sexos. Por otro lado, están los profesores, que suelen ser

Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

unos referentes para los niños y niñas, pues son ellos los que transmiten valores y principios, a través del currículum oculto.

Las diferencias entre sexos en la escuela estaban permitidas, aunque no generadas por los profesores, pues no se contemplaba, siquiera dentro del currículum oculto, la educación en igualdad entre los sexos, por lo que la escuela refuerza a través de este currículum oculto los estereotipos de género, que a su vez tienen una gran influencia en el autoconcepto de los niños y, por supuesto, en el logro académico (Igbo, Onu & Obiyo, 2015 en Mosteiro García, M.J y Porto Castro, A.M. 2017)

Con la implantación de la Ley Orgánica de Educación se implantó como objetivo la consecución de la igualdad, esta ley recoge entre sus principios educativos conseguir la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, (LOE 2/2006, de 3 de mayo) preocupándose así por erradicar la desigualdad entre sexos en un ámbito como es el educativo, donde se forman miles de niños al año.

Concretamente, esta ley incorpora la mencionada anteriormente igualdad entre sexos en la asignatura de Educación para la Ciudadanía y los derechos humanos, de este modo no solo se enseñará civismo, sino el respeto y la igualdad entre hombres y mujeres, pues es un tema que está, por desgracia, a la orden del día.

D. Medios de comunicación: Debido a la era de la información en la que nos encontramos en pleno Siglo XXI, como afirma (Masanet, 2016), los medios de comunicación ocupan un lugar muy importante en la vida de los adolescentes, llegando a configurarse como auténticos agentes de socialización en su proceso de maduración, aunque no solo en la etapa de la adolescencia, pues los medios han ido en aumento en los últimos años (Buckingham & Martínez-Rodríguez, 2013) y a edades cada vez más tempranas.

Como todo, una cosa es buena en función de cuánto lo utilices y para qué le damos uso, de esta forma, los medios de comunicación cuentan con una ventaja y desventaja al mismo tiempo, pues este agente de socialización es capaz de potenciar o anular la influencia de otros agentes (Medrano & Cortés, 2008).

Esteretotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Decimos que es una ventaja y desventaja a la vez porque tiene el poder de potenciar buenos y malos hábitos, al mismo tiempo que puede anularlos.

4.4 La construcción de los estereotipos de género

Como plantea la teoría cognitivo-social “el ambiente, la conducta, los factores cognitivos y otros factores personales como la motivación o las emociones interactúan entre sí a la vez para determinar la conducta” (Torres, 2012). La identidad de género está muy relacionada con estos estereotipos que se han ido construyendo a lo largo de siglos de historia, y que a día de hoy luchamos por eliminarlos de nuestra sociedad.

Según afirman Lemus, Castillo, Moya, Padilla & Ryan, (2008), los estereotipos de género son aquellas creencias que socialmente son aceptadas acerca de los rasgos y roles característicos de uno y otro sexo en la sociedad.

Estas creencias que marcan el status de la sociedad y de cada género se transmiten en familias de generación en generación, a través de agentes o instituciones. Son estos agentes los que tienen un papel fundamental a la hora de transmitir y de perpetuar los estereotipos de género tradicionales (Vázquez-Cupeiro, 2015).

Estos estereotipos son transmitidos durante generaciones ya que, cuando tanto hombres como mujeres son cumplen con el estereotipo impuesto para cada sexo, sufren consecuencias impuestas por la sociedad, así como el rechazo social.

A pesar de la pretensión de eliminarlos, existen factores que se unen a la acentuación de estos estereotipos como son las redes sociales, pues varios estudios revelan que en la red social Facebook, las jóvenes desean ser más agradables, fuertes y sexis, mientras que los jóvenes no desean ningún cambio (Renau, Carbonell & Oberst, 2012). Aunque las redes no sólo acentúan los estereotipos, sino que son un importante agente en la formación de la identidad de la población joven que compone nuestra sociedad.

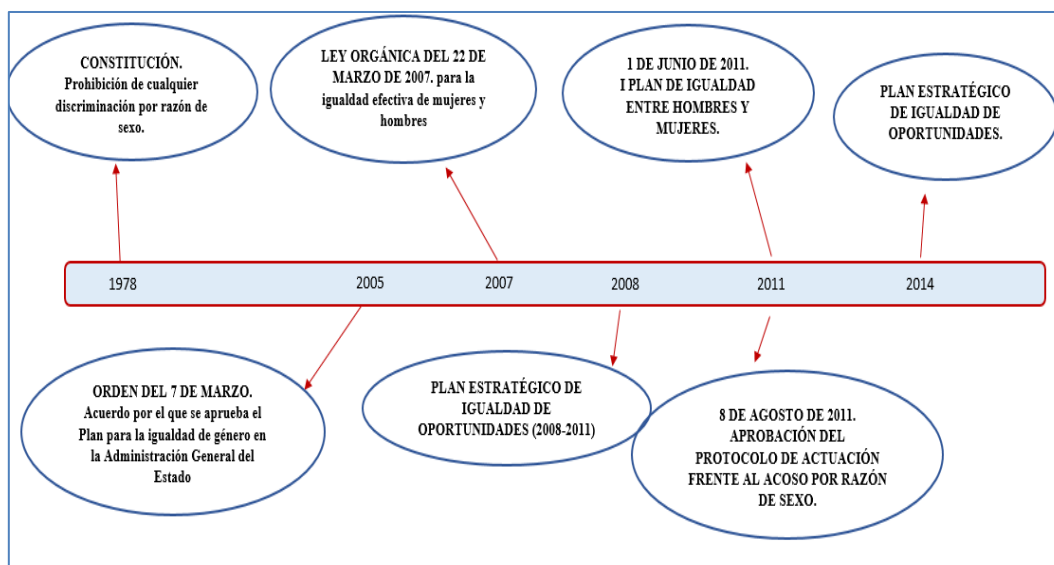
A principios del Siglo XX se inician los estudios sobre las diferencias entre el sexo masculino y el femenino, pues empieza a ser una cuestión de interés universal, aunque es a principios del Siglo XIX cuando empezaron a realizarse las primeras investigaciones sobre este ámbito, surgiendo a raíz del cambio socio-económico que

Esteretipos de género en el alumnado adolescente sevillano

surge como consecuencia de la Revolución Industrial y los progresos en el campo de la ciencia.

En la actualidad, existen leyes legislativas que luchan por erradicar estos estereotipos entre sexos y abogan por la igualdad de los mismos. La Ley Orgánica 3/2007 del 22 de marzo para la igualdad efectiva de hombres y mujeres, establece que las políticas de igualdad deben seguir una doble estrategia, pues por un lado se deberían llevar a cabo acciones específicas para el fomento del principio de igualdad de género, mientras que por otro lado deben ejecutarse acciones transversales, de manera que las administraciones públicas se verán obligadas a incorporar la igualdad entre el género masculino y el femenino dentro del ámbito de sus competencias.

Ilustración 1. Eje cronológico sobre las leyes de igualdad de género en España. (Elaboración propia)



Actualmente, a pesar de las numerosas leyes laborales existentes, tal como explica el informe MTEySS (2014) “las mujeres que acceden al mercado de trabajo no lo hacen en igualdad de condiciones que los varones (...) las responsabilidades familiares y domésticas propias del trabajo reproductivo determinan y condicionan la inserción laboral. El concepto de trabajo se asocia a una actividad remunerada realizada fuera del hogar, en contraposición con las actividades domésticas no remuneradas que han quedado desvalorizadas y relegadas a un plano inferior (...) Si bien las mujeres

Esteretipos de género en el alumnado adolescente sevillano

representan la mitad de la población, su tasa de empleo es más baja que la de los varones

4.4.1 *Esteretipo Masculino.*

Según Guadagno, Muscanell, Okdie & Ward, 2011, en Renau, Chamarro & Oberst, 2016, numerosos estudios realizados demuestran que de los hombres se espera que sean más agenciales, orientados a tareas, asertivos, controladores, independientes y no emocionales, mientras que de las mujeres se espera que sean más comunicativas, orientadas a las relaciones interpersonales y afectivas.

En la actualidad, aunque se siguen teniendo presentes los roles del hombre y la mujer, estos rasgos han ido cambiando a lo largo de las últimas décadas, tanto es así, que estos roles están perdiendo importancia (Yubero-Jimenez, Navarro y Martínez 2009), de esta forma, en la actualidad las mujeres tienden a asignarse rasgos que se han venido considerando masculinos, sin embargo, los hombres no siguen la línea de adoptar roles femeninos.

Esto nos lleva a concluir que, según parece, las características consideradas femeninas son un tanto menos deseadas a nivel social, mientras que los rasgos estipulados como masculinos son más adecuados y deseables socialmente, por esta razón las chicas pretenden mostrar unos rasgos más masculinizados mientras que los chicos no asumen roles femeninos.

Según Colás y Villaciervos (2007), se ha observado que los estereotipos de género se suelen interiorizar con mayor arraigo en los adolescentes chicos que en las chicas.

Respecto a la socialización de género, a lo largo de muchas décadas, se ha ido creando la figura del varón como el sujeto superior en la pareja, la persona que trabaja y por ello lleva dinero a casa. Esta concepción masculina ha traído consecuencias como conductas y comentarios por parte de las figuras masculinas, producto de la sociedad, que, aunque se haya moderado y se esté luchando contra ello, seguimos viviendo en una sociedad machista.

De aquí tienen cabida los micromachismos, conductas que llevan a cabo los hombres respecto a las mujeres de manera inconsciente en su gran mayoría, pues la

Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

sociedad le da el visto bueno a ciertas conductas. No por ello debemos hacer oídos sordos, estas conductas micromachistas que socialmente son aceptadas, conducen a su uso repetitivo a lo largo del tiempo, desembocando, normalmente, en conductas más graves como es la violencia en todos sus ámbitos.

Por ello, debemos cambiar la mentalidad de la sociedad ante estas conductas, para así hacer saber que si un comportamiento está mal, hay que eliminarlo.

Durante los años 1996 – 1998, se llevó a cabo el proyecto Arianne, concebido para analizar las representaciones de identidad masculina y femenina en 8 países de la Comunidad Europea, haciendo partícipes a adolescentes entre 15 y 17 años de edad.

Cuando se establecieron las relaciones comparativas de lo que los adolescentes entendían por masculinidad, en España se concluyó que el modelo de masculinidad que más éxito tenía entre los adolescentes era aquel modelo vinculado a la heterosexualidad, la protección de la familia y las agresiones verbales, justificando que “son sólo bromas”.

Respecto al ámbito académico, Patton y McMahon (2006) en Sánchez, M; Suárez, M; Manzano, N; Oliveros, L; Lozano, S; Fernández, B y Malik, B (2011), aportan algunos datos sobre los sesgos que se encuentran en las carreras profesionales relativos al género.

Los varones, por regla general, presentan unas carreras más valoradas socialmente y más regulares, debido a que los hombres no se ven autolimitados a la hora de poder estudiar.

4.4.2 Estereotipo Femenino.

Como hemos mencionado anteriormente, de las mujeres se espera que sean más comunicativas y estén más orientadas a las relaciones interpersonales, aunque con el paso del tiempo, el estereotipo femenino ha ido evolucionando, aunque seguimos perteneciendo a una sociedad machista en la que la mujer encuentra numerosos obstáculos para acceder a la vida profesional y laboral.

Estos elementos desmotivadores que apoyan la desigualdad entre sexos son la falta de apoyo de su entorno socio-familiar, la consideración de que el trabajo femenino

Esteretotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

es menos cualificado y por tanto menos profesionalizado, viéndose éste como un simple complemento o ayuda.

Como afirma Drakich y Stewart (2007) en Sánchez, M; Suárez, M; Manzano, N; Oliveros, L; Lozano, S; Fernández, B y Malik, B (2011), la distribución profesional de la población femenina en España está muy focalizada a actividades de cuidados (educación, sanidad, ancianos), el comercio o los servicios.

Estos datos reafirman que la tasa de paro femenina siga siendo superior a la masculina, pues en el primer caso, se reducen al máximo los ámbitos laborales, consecuencia de los fuertes obstáculos que existen a la plena incorporación de las mujeres al trabajo.

Como ya hemos mencionado anteriormente, Patton y McMahon (2006) en Sánchez, M; Suárez, M; Manzano, N; Oliveros, L; Lozano, S; Fernández, B y Malik, B (2011), dan a conocer ciertos datos de interés en relación con las carreras profesionales entre hombres y mujeres.

Diversos estudios muestran que las mujeres estudian carreras profesionales menos desarrolladas que los valores, a causa de factores externos (vida socio-laboral) y autolimitaciones desarrolladas y pregonadas de generación en generación. También se afirma que el sexo femenino asume menos riesgos, estudiando carreras más lentas e irregulares.

En el ámbito laboral, debemos destacar que la presencia femenina en el mercado de trabajo ha aumentado a un ritmo mayor que la masculina, aunque apenas existe representación en la etapa de más desarrollo profesional y laboral (25-40 años). Esta falta de linealidad profesional es consecuencia de las decisiones que el sexo femenino se ve obligado a tomar y la dificultad de llevar a cabo diversos roles vitales, como el profesional y laboral en relación con el rol familiar.

4.5 El micromachismo

En este apartado conoceremos más a fondo el micromachismo, teniendo como autor principal a Luis Bonino, al igual que conoceremos cuáles son los distintos tipos de micromachismos que existen en la sociedad.

4.5.1 Concepto de Micromachismo.

Para aportar una definición lo más completa posible, nos remitimos a las palabras del psicoterapeuta y especialista en relaciones de género Luis Bonino, quien define el micromachismo como las maniobras interpersonales que realizan los valores para poder mantener y reafirmar su dominio sobre el sexo femenino o para aumentar su poder ante ellas.

Los micromachismos, como hemos anteriormente, son prácticas de superioridad y desprecio ante el sexo femenino. Prácticas aceptadas por la sociedad en la que vivimos, aunque no por ello sin importancia. Estos micromachismos pueden desencadenarse por factores como la desvalorización, hostilidad, indiferencia, intimidación o imposición de conductas, según Blázquez, Moreno y García Baamonde (2009).

El sexo masculino normalmente utiliza este tipo de prácticas en la pareja, consideradas conductas de presión de baja intensidad, ya que al desarrollarlas de manera sutil, no deja huella con ellas. Algunas de estas prácticas son: Imponer superioridad ante la mujer, no permitir que la mujer aumente su poder personal o aprovecharse de esta situación de dominación, entre otras, tal como afirma Bonino, L (1996).

Aunque estas prácticas es más frecuente verlas en parejas de larga duración, si seguimos a Rojas, JL (2011), vemos como afirma que la violencia en las relaciones de pareja se ha desplazado hacia poblaciones cada vez más jóvenes, como consecuencia de ello, la Macroencuesta de Violencia contra la Mujer (2015), aporta que la violencia psicológica de control se da en un mayor porcentaje entre las jóvenes de 17 a 24 años de edad.

Por lo que el micromachismo se convierte en un grave problema que, además de ser antecedente de agresiones más graves y violencia de género y estar aceptado por la sociedad, aunque en beneficio de todos, cada vez está más criticado y menos normalizado, es un problema que afecta cada vez a chicas más jóvenes, mujeres que se están iniciando en el ámbito amoroso de las relaciones de parejas.

4.5.2 Tipos de micromachismo

Dentro de los micromachismos, existen varios comportamientos sutiles de discriminación hacia las mujeres, con varias características que los diferencian. Por ello, Luis Bonino (2004) establece una clasificación entre los tipos de micromachismos existen, pues cada uno de ellos es utilizado de forma distinta.

- a. Micromachismos utilitarios:** son estrategias de imposición de sobrecargas y responsabilidades. La importancia de este primer tipo de micromachismo no es por lo que se hace, sino, por el contrario, por lo que se deja de hacer. Es decir, el hombre se desprende de toda actividad no satisfactoria para él, de esta manera, obliga a la mujer a desarrollar dichas actividades. En este caso encontramos ejemplos claros y cotidianos como las tareas domésticas, la delegación del cuidado de personas del entorno (hijos, amistades, familia).
- b. Micromachismos encubiertos:** este tipo de micromachismo es muy efectivo por el nivel de sutilidad que le acompaña. Aunque el verdadero objetivo de su utilización es el dominio sobre la otra persona, el varón lo oculta tras otras razones, que hacen que la mujer realice actividades contra su voluntad. Algunas actuaciones que definen este tipo de micromachismo son: autojustificación (hacer el bueno en determinadas ocasiones), provocación de falta de intimidad (comportamientos de alejamiento o aislamiento), malhumor manipulativo, entre otras acciones. En definitiva, el hombre que actúa de esta manera pretende hacer a la mujer sumisa en cuanto a comportamientos mediante actos sutiles de falsa inocencia y castigos modo padre-hija.
- c. Micromachismos de crisis:** este tipo de micromachismo entre en juego cuando se denota en la pareja un equilibrio entre ambos componentes, por una mayor autonomía femenina o debido a una pérdida de control masculino. En este caso se pretende recuperar el control y la dominación que el hombre tenía, para ello, hace uso de actuaciones como: hipercontrol, utilización de pretextos, pseudoapoyo, o el refugio en la crítica, entre otras.
- d. Micromachismos coercitivos:** la característica de este tipo de micromachismo es uso de la fuerza, no física, pero si moral (psíquica, económica, etc...), directamente, para limitar y doblegar los comportamientos de la mujer. Algunos de los actos

Estereotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

característicos son: la insistencia abusiva para lograr fines, coacciones a la comunicación, afirmación de la superioridad de la lógica masculina, etc.

4.6 Conclusiones de la Fundamentación Teórica

Una vez finalizado este apartado de fundamentación teórica, se puede comprobar cómo los conceptos de sexo y género pueden tener diferentes definiciones y, sin embargo, conllevar una relación de dependencia, pues la sociedad ha asociado un rol a cada género y a cada género un sexo.

Es de esta relación donde se construyen los estereotipos de género, usando el sexo de cada persona como fuente y arraigo de determinadas acciones, modelos de vida y creencias, olvidando así nuestro yo personal, nuestra identidad como personas, ejerciendo sobre nosotros una clasificación distintiva y, en numerosas ocasiones, discriminatoria.

Tras las lecturas realizadas, se ha podido comprobar la importancia que tienen los agentes de socialización en nuestras vidas, aquellos colectivos que desde que nacemos nos guían y ayudan a conformar nuestra identidad personal, así como el rol que ejerceremos a lo largo de la vida.

A su vez, de estas creencias asociadas al sexo de las personas nace el micromachismo, numerosas investigaciones muestran que cada vez son más las situaciones de micromachismo. En numerosas ocasiones, el sexo masculino asume de manera tan profunda su rol, que llega a situaciones de violencia hacia sus parejas, principalmente.

Tras la revisión bibliográfica realizada, hemos podido concretar y distinguir diferentes tipos de micromachismo, cada uno de ellos definido por características específicas.

Hay que tener en cuenta que en la época en la que vivimos, la sociedad está denotando un importante cambio de valores, y no podemos advertir que sea positivo, por este motivo, es ahora el momento de actuar y concienciar a la población de la eliminación de hombres y mujeres diferenciadas en función de su sexo y el nacimiento de personas, sin roles ni estereotipos.

Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Por ello, esta investigación se ha centrado en los adolescentes, personas que comienzan a tener sus primeras relaciones, para que no reproduzcan modelos y comportamientos vejatorios hacia el sexo contrario.

Este estudio aporta información relevante sobre qué piensa y cómo actúa la juventud actual sobre y ante esos estereotipos y roles de género. ¿Los reproducen? ¿Están dispuestos a contribuir para su eliminación? ¿Cuál es su grado de asunción y normalización?

5. BLOQUE II: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para comenzar este Bloque II, definiremos cuáles son los objetivos de este estudio, ya que serán las preguntas a las que daremos respuesta a través de los resultados y las conclusiones. A continuación, especificaremos cuál ha sido la metodología empleada para la realización de esta investigación, así como cuál ha sido la muestra a la que hemos tenido acceso para desarrollar el trabajo.

Para finalizar este segundo bloque, detallaremos cuál ha sido el instrumento de recogida de datos que hemos utilizado y cómo ha sido el proceso de análisis de la información, así como la herramienta utilizada para ello.

5.1 Objetivos del estudio

El objetivo general de este estudio es: Conocer qué estereotipos de género normalizan y tienen asumidos los adolescentes sevillanos. Esta finalidad se concreta en:

- Identificar el tipo de creencias estereotipadas que mantiene los adolescentes sevillanos.
- Explorar la relación que existe entre el sexo del alumnado que cursa educación secundaria obligatoria en Sevilla y el grado de normalización de los estereotipos de género.
- Comparar el tipo de estereotipos de género asumidos por los adolescentes sevillanos en función de su centro educativo de procedencia.

5.2 Metodología utilizada

El presente estudio se ha llevado a cabo mediante una metodología de corte cuantitativo y, dados los objetivos que nos planteamos, tiene un diseño de investigación exploratorio descriptivo tipo encuesta o Survey.

Esta investigación está orientada a conocer qué tipos de creencias estereotipadas mantienen los adolescentes sevillanos, es decir, a raíz de casos particulares, extraer conclusiones, utilizando así el método deductivo.

Esteretotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Para recoger la información necesaria se ha diseñado y administrado en varios institutos de educación secundaria públicos, privados y concertados de Sevilla, durante el mes de Marzo de 2017, una lista de control (Ver Anexo 1). Su elaboración se ha realizado a partir de la revisión exhaustiva realizada a través de monográficos y estudios recogidos en revistas de investigación especializadas.

Tras el proceso de recogida de datos se llevó a cabo el análisis estadístico de la información, obteniendo tablas y gráficos de frecuencias para cada categoría y dimensión analizada. Estos análisis se presentan en el bloque de resultados.

5.2.1 Población/Muestra

La población de este estudio son los alumnos y alumnas que cursan educación secundaria obligatoria en institutos públicos, privados y concertados de la provincia de Sevilla con edades comprendidas entre 16 y 18 años.

Para seleccionar los casos hemos seguido un muestreo no probabilístico e intencional, es decir, en este estudio han participado sujetos dispuestos a expresar sus percepciones y creencias acerca del objeto de estudio. Aunque al tratarse de un muestreo no probabilístico los datos obtenidos no serán representativos de la población de referencia, mostrarán de forma exploratoria un acercamiento muy eficaz a la realidad estudiada.

Hemos tenido en cuenta la presencia de hombres y mujeres con el fin de obtener información acerca de las creencias que sostienen ambos sexos, lo que nos posibilita la posterior identificación de diferencias y semejanzas.

La muestra resultante está compuesta por 200 alumnos, en la siguiente tabla podemos ver con exactitud el número de sujetos que conforman nuestra muestra y como están distribuidos en función de su sexo y el centro educativo al que pertenecen.

Estereotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Tabla 1. Contenido de la muestra y población de la investigación

CENTRO	MUESTRA
I.E.S Ramón del Valle-Inclán	55 alumnos
I.E.S Joaquín Turina	30 alumnos
Colegio Sagrado Corazón de Jesús	51 alumnos
I.E.S Antonio Domínguez Ortiz	6 alumnos
Colegio Buen Pastor	58 alumnos

5.2.2 Instrumento de recogida de datos.

Como hemos mencionado en el apartado anterior, para conocer las creencias del alumnado sevillano sobre los estereotipos de género hemos utilizado una lista de control de elaboración propia construida ad hoc. Este instrumento de recogida de datos fue principalmente elaborado siguiendo las aportaciones de Ortega (1998), que describe la existencia de cuatro marcos de identidad de género, estos marcos son: Cuerpo, Capacidades Intelectuales, Carácter e Interacciones sociales.

Teniendo como base este primer modelo de Ortega, la lista de control ha sido modificada al introducir y eliminar ítems de la mano de Bonino (2000) o Bourdieu (2000) entre otros.

La lista de control resultante consta de 31 ítems de carácter dicotómico, divididos, finalmente, en seis dimensiones.

Estas dimensiones son: Cuerpo, Comportamiento Social, Competencias y Capacidades, Emociones, Expresión de Sentimientos y Responsabilidad Social.

5.2.3 Proceso de Análisis de datos.

El análisis de datos se ha realizado mediante técnicas de estadística descriptiva a través del programa informático SPSS. Este sistema nos dará información suficiente para poder obtener unos resultados concretos.

Se han generado tablas de frecuencias y porcentajes con el fin de conocer con exactitud porcentajes de respuestas y facilitar la interpretación de los resultados obtenidos. Incluiremos también los resultados del análisis realizado en forma de

Estereotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

gráficos circulares y de barras, para poder mostrar de forma más visual e intuitiva ciertos resultados relevantes. Del mismo modo, se expondrán tablas cruzadas, con la intención de comparar dos variables de manera directa y así conocer las relaciones que puedan establecerse.

6. BLOQUE III: RESULTADOS

6.1 Introducción

Para la realización de este proyecto, el alumnado ha sido una pieza clave, ya que en ellos se proyectan los estereotipos que están configurando su identidad de género.

Como ya hemos visto en apartados anteriores, el contexto escolar es uno de los agentes de socialización más importantes, un lugar preferente para el desarrollo de los aprendizajes en cuanto a género y construcción de identidad de los adolescentes.

Para la recogida de datos hemos utilizado una lista de control, que se adjunta en forma de Anexo al final del proyecto. El análisis de datos se ha centrado en estadísticos descriptivos, concretamente se presenta en tablas de frecuencias, gráficos circulares, diagramas de barra y tablas cruzadas.

Respecto a los resultados de este estudio, al ser un proyecto basado en los estereotipos de género cuyo objetivo es la eliminación de los mismos, se hará una interpretación más exhaustiva de ellos, pues nos preocupan todas las creencias estereotipadas que puedan existir, aun siendo bajo el porcentaje, es conveniente que sean analizadas, pues estas creencias estereotipadas afectan a cualquier tipo de relación social.

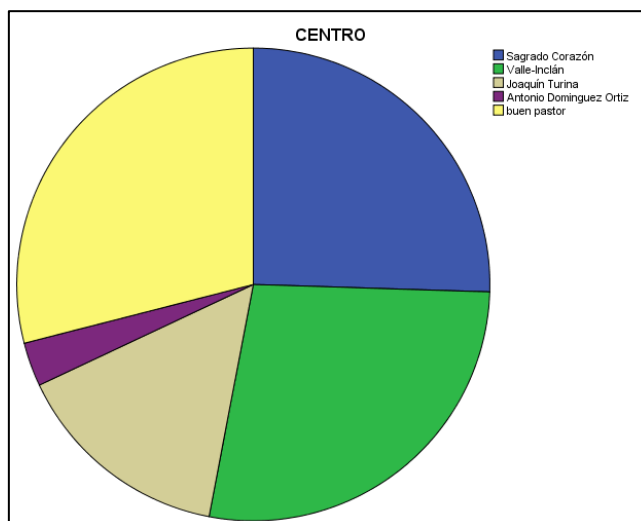
6.2 Características de la muestra

La muestra seleccionada para analizar las creencias del alumnado sobre los estereotipos de género la constituyen 200 casos, pertenecientes a Institutos Públicos, Colegios Concertados y Colegios Privados.

Tal y como indica el siguiente gráfico, respecto a la presencia de cada centro seleccionado para la muestra, contamos con un 28,4% de presencia del Colegio Privado Buen Pastor, seguido del Instituto Público Ramón del Valle-Inclán con un 27% y del 25% del alumnado del Colegio Concertado Sagrado Corazón de Jesús. Del mismo modo contamos con un 14,7% del Instituto Público Joaquín Turina, así como con la pequeña muestra del 2.9% del Instituto Público Antonio Domínguez Ortiz.

Esteretotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Gráfico 2. Porcentaje de la muestra de cada centro que interviene en el estudio.



Durante la recogida de información se ha podido apreciar la entrega y participación de la mayoría de los centros y, en contraste, la falta de comunicación entre departamentos, la poca predisposición del personal y el enorme absentismo de otros, concretamente nos referimos al Instituto Antonio Domínguez Ortiz, hechos que no ha permitido obtener más información al respecto, a pesar de las varias visitas que se han realizado.

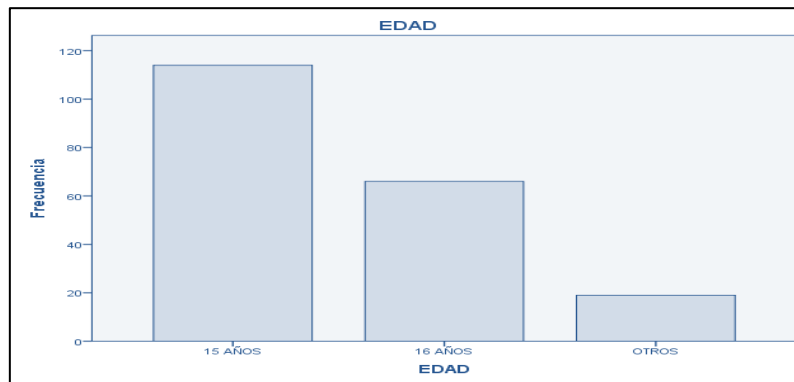
A pesar de estos inconvenientes, y aún sabiendo que la muestra de este centro resultaría muy pequeña, consideramos muy conveniente para el estudio recoger los datos que fuesen posibles por su diversidad cultural (gran parte de los alumnos son de etnia gitana) y por la situación desfavorecida del contexto donde se localiza, lo que podría enriquecer los resultados alcanzados.

Respecto a la edad de los participantes, contamos con una muestra adolescente que cursa 4º Educación Secundaria Obligatoria, por lo que las edades oscilan en un pequeño intervalo de entre 15 a 18 años.

El 55,9% del alumnado que ha participado en la muestra del estudio tenía 15 años, el 32,4% tenía 16 años y solo un 9,3% 17 años o más.

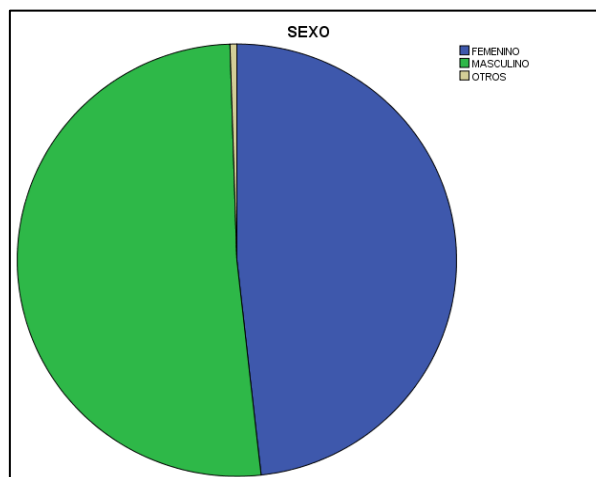
Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Gráfico 3. Porcentaje de la edad de la muestra seleccionada



Como último, factor relevante de la muestra que ha participado en el estudio tenemos el sexo. Nuestra muestra estaba compuesta por un 47,1% de mujeres, frente a un 50% de hombres y un 2,5% calificado como perdido, personas que en la recogida de información no han contestado de manera debida a dicha pregunta, por lo que ha sido imposible identificar su sexo. Por tanto, en los centros seleccionados para la muestra, en general había más porcentaje de chicos matriculados que de chicas.

Gráfico 4. Porcentaje del sexo de la muestra seleccionada



Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

6.3 Distribución de frecuencias y porcentajes de los ítems, según la clasificación por dimensiones

Las dimensiones que serán analizadas a continuación, que se recogen en la siguiente tabla, son el resultante de la clasificación de estereotipos de género elaborada a partir de las aportaciones teóricas de diferentes expertos ya mencionados.

DIMENSIONES
Cuerpo
Comportamiento Social
Competencias y Capacidades
Emociones
Expresión de Sentimientos
Responsabilidad Social

Estas dimensiones se analizan de forma independiente en los siguientes subapartados.

6.3.1 Cuerpo.

A lo largo de este apartado se realizará un análisis descriptivo de las respuestas que hemos obtenido del alumnado sobre su creencia acerca de las cualidades físicas que caracterizan a cada género. Los resultados obtenidos (frecuencias y porcentajes) se exponen en tablas y gráficos que serán mostrados a continuación.

Se han distribuido los ítems de cada dimensión en función a las variables sexo del alumnado y centro educativo de procedencia y, de esta manera, se han destacado aquellas en las que se observan diferencias porcentuales mayores al 15%

Estereotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Tabla 2. Frecuencias y Porcentajes de la dimensión Cuerpo

	CUERPO	RESPUESTAS POSIBLE	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM 1	El atractivo masculino (niños y hombres) está en tener un cuerpo musculoso, robusto y fuerte	SI	67	33%
		NO	132	65%
ÍTEM 2	El atractivo femenino está en tener un cuerpo delgado, delicado y frágil	SI	32	16%
		NO	167	81%
ÍTEM 3	Las mujeres deben ocuparse más de su apariencia física y su belleza que los hombres	SI	23	11.3%
		NO	176	86.3%
ÍTEM 4	Las mujeres se sienten más atraídas por los hombres fuertes y viriles	SI	113	55.4%
		NO	86	42.2%
ÍTEM 5	Los hombres se sienten más atraídos por las mujeres frágiles y delicadas	SI	58	28.4%
		NO	140	69%

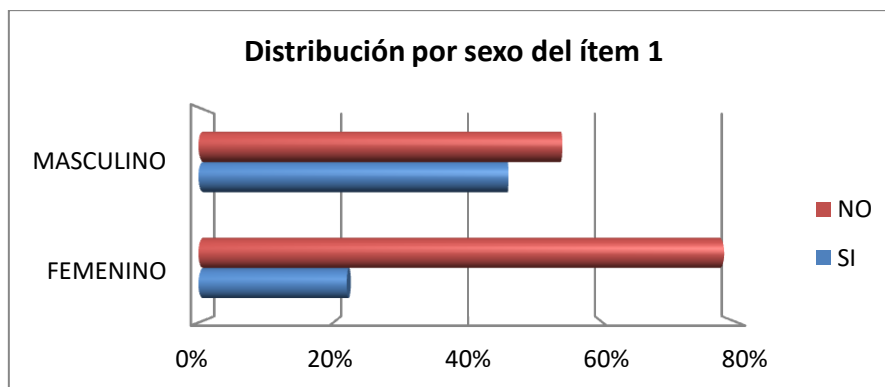
En primer lugar, según los datos recogidos podemos observar que más de la mitad de la muestra (55.4%) tienen una creencia estereotipada sobre qué tipo de cuerpo de hombre provoca mayor atracción entre el género femenino, por lo que no es de extrañar que el 33% de la muestra afirme que el atractivo masculino está basado en un cuerpo musculoso, robusto y fuerte. Podemos ver cómo los estereotipos de género en cuanto al aspecto físico de las personas sigue presente, aunque con porcentajes más altos en relación al sexo masculino que al femenino.

Sin embargo, el 81% de la muestra afirma que ya el atractivo femenino no se encuentra en un cuerpo delicado y frágil, por lo que deducimos que de la revolución que existe actualmente ante la negativa de las tallas pequeñas se producen cambios en cuanto a la mentalidad de los adolescentes que han participado en el estudio

Así mismo, al hablar del cuidado físico, observamos que más del 86% de la muestra afirma que las mujeres no deben ocuparse más de su apariencia física que los hombres, por lo que podemos deducir que los chicos, sobre todo los más jóvenes, se preocupan de su aspecto y consideran que no sólo las mujeres deben ser coquetas.

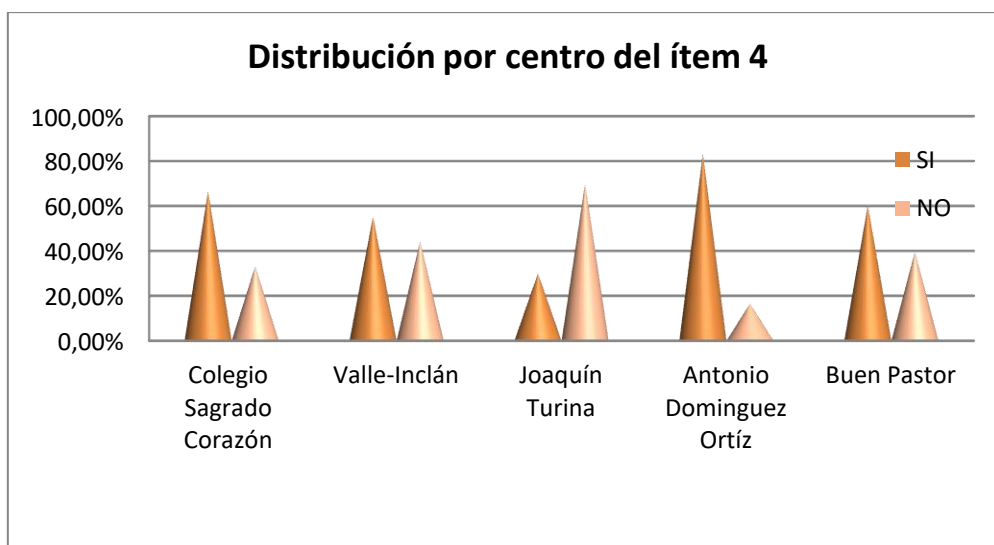
Estereotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Gráfico 5. Distribución por sexo del ítem 1



Como nos muestra el gráfico anterior (Gráfico 5), casi la mitad de los chicos (46%) y casi la cuarta parte de las chicas (22%) afirman que el atractivo masculino se encuentra en un cuerpo musculoso, robusto y fuerte, por lo que los chicos tienen unas creencias respecto a su cuerpo mucho más estereotipadas que las chicas, pues la diferencia en los porcentajes es notable.

Gráfico 6. Distribución por centro del ítem 4



Como podemos observar en el gráfico anterior (Gráfico 6), los centros de la muestra, excepto el Instituto Público Joaquín Turina, afirman, en su mayoría, que las mujeres se sienten más atraídas por hombres fuertes y viriles, haciendo hincapié en el Instituto Público Antonio Domínguez Ortiz, pues de 6 alumnos, 5 han contestado de manera afirmativa al ítem.

Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Vemos en estos datos que las creencias a este respecto no parecen estar relacionadas con el tipo de centro educativo de procedencia (público, privado o concertado), del mismo modo que tampoco parece influir el entorno o barrio donde viven.

Al realizar todas las distribuciones en cada ítem de este apartado, hemos decidido apoyar este proyecto con aquellas que hemos considerado que se han establecido diferencias porcentuales destacables.

6.3.2 Comportamiento Social

A lo largo de este apartado se realizará un análisis descriptivo de las respuestas que hemos obtenido del alumnado sobre su creencia acerca de los comportamientos sociales más adecuados en función del género. Los resultados obtenidos (frecuencias y porcentajes) se exponen en tablas y gráficos que serán mostrados a continuación.

Se han distribuido los ítems de cada dimensión en función a las variables sexo del alumnado y centro educativo de procedencia y, de esta manera, se han destacado aquellas en las que se observan diferencias porcentuales mayores al 15%

Tabla 3. Frecuencias y Porcentajes de la dimensión Comportamiento Social

	COMPORTAMIENTO SOCIAL	RESPUESTAS POSIBLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM 1	Los comportamientos atrevidos, osados e intrépidos son más valorados en los chicos	SI	116	57%
		NO	83	41%
ÍTEM 2	Los comportamientos discretos, prudentes y recatados son más valorados en las mujeres	SI	83	40,7%
		NO	115	56,4%
ÍTEM 3	Es adecuado que los hombres expresen libremente su atracción y deseo sexual por las mujeres en público	SI	44	22%
		NO	154	75,5%
ÍTEM 4	Las mujeres deben reprimir y no expresar su deseo sexual	SI	47	23%
		NO	151	74%

En relación al ítem 1, vemos como más de la mitad de la muestra seleccionada (57%) piensa y, por lo tanto afirma, que los comportamientos atrevidos, osados e intrépidos son más valorados en los chicos, lo que se relaciona, con un 40% de

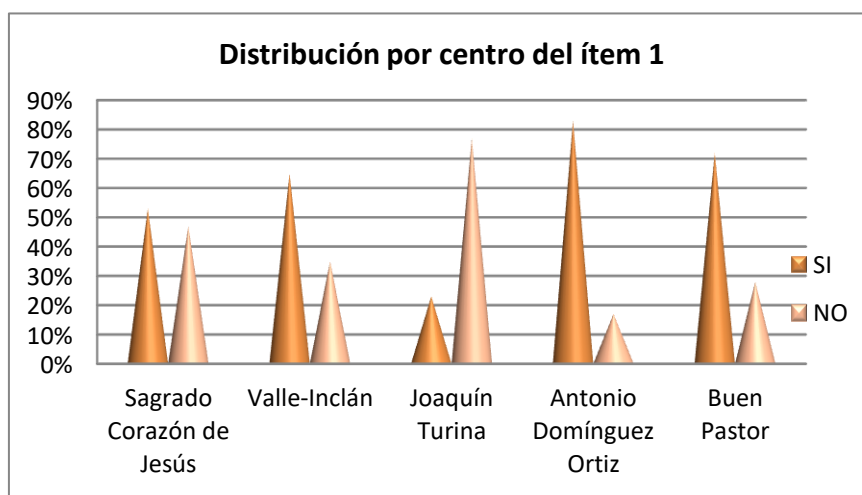
Esteretipos de género en el alumnado adolescente sevillano

respuestas confirmatorias en el ítem 2, es decir, que los comportamientos discretos, prudentes y recatados son más valorados en las mujeres.

Respecto al deseo sexual por parte de ambos géneros, más del 20% de los participantes afirman que, mientras que en los hombres es adecuado que expresen su atracción y deseo sexual hacia las mujeres en público, las mujeres deben reprimir ese deseo sexual.

Según los resultados obtenidos en la tabla anterior (Tabla 3), vemos como los adolescentes actuales siguen reproduciendo las creencias estereotipadas sobre el comportamiento social que deben tener hombres y mujeres según su género, puesto que los resultados son, cuanto menos, preocupante.

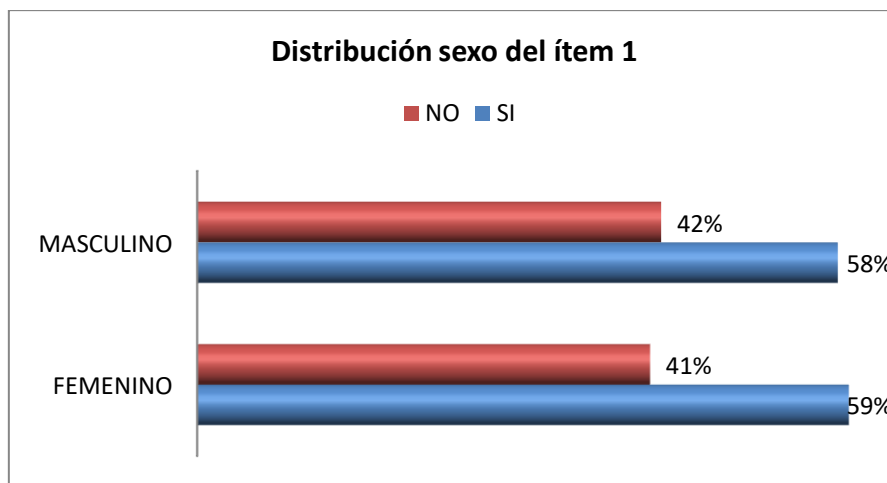
Gráfico 7. Distribución por centro del ítem 1



Como podemos observar, en todos los centros supera el porcentaje de respuestas afirmativas ante el ítem 1, por lo que alegan que los comportamientos atrevidos, osados e intrépidos son más valorados en los chicos, a excepción del Instituto Público Joaquín Turina, situado en el barrio sevillano del Polígono de San pablo.

Se vuelve a demostrar, como ya hicimos en el apartado anterior, que el barrio de procedencia de los centros o su índole pública o privada no parece que influya en relación a las respuestas obtenidas.

Gráfico 8. Distribución por sexo del ítem 1



Volvemos al ítem 1, pues los resultados que hemos obtenido los considero dignos de mencionar. Como nos muestra el gráfico (Gráfico 8), más de la mitad de hombres y mujeres que hemos seleccionado para la muestra piensan que los comportamientos atrevidos, osados e intrépidos son más valorados en los chicos, datos que nos hace pensar que las creencias sobre estereotipos de género no sólo son reafirmadas por el sexo masculino, sino que este tipo de creencias son concebidas por más del 50% de las chicas de edades comprendidas entre los 15 y los 18 años de edad.

6.3.3 Competencias y Capacidades

A lo largo de este apartado se realizará un análisis descriptivo de las respuestas que hemos obtenido del alumnado sobre su creencia acerca de las competencias y capacidades de las que están dotados según su género. Los resultados obtenidos (frecuencias y porcentajes) se exponen en tablas y gráficos que serán mostrados a continuación.

Se han distribuido los ítems de cada dimensión en función a las variables sexo del alumnado y centro educativo de procedencia y, de esta manera, se han destacado aquellas en las que se observan diferencias porcentuales mayores al 15%, excepto algunos casos que, debido a sus elevados porcentajes, hemos decidido adjuntarlos.

Estereotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

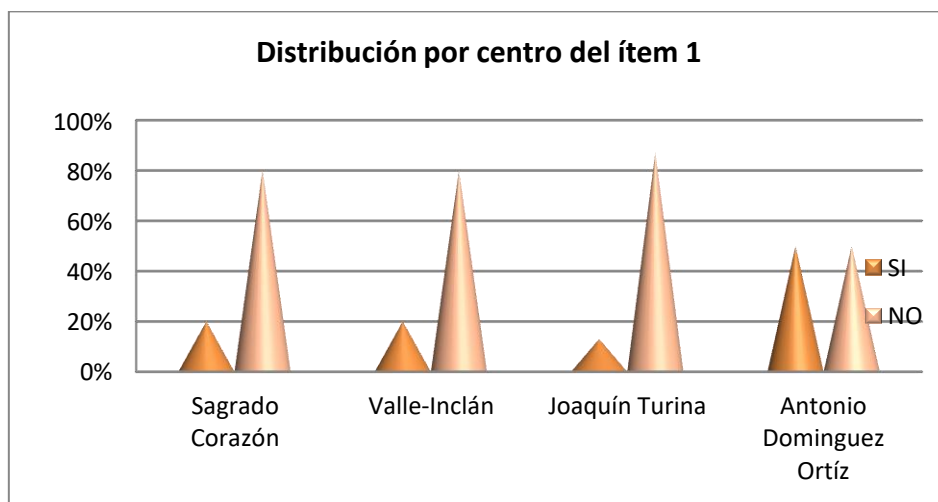
Tabla 4. Frecuencias y Porcentajes en relación con la dimensión Competencias y Capacidades

	COMPETENCIAS Y CAPACIDADES	RESPUESTAS POSIBLE	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM 1	Los hombres están más capacitados que las mujeres para desempeñar tareas técnicas y mecánicas	SI	40	20%
		NO	159	78%
ÍTEM 2	Las mujeres están más capacitadas que los hombres para desempeñar tareas organizativas y cooperativas	SI	48	23.5%
		NO	151	74%
ÍTEM 3	El rendimiento de las chicas es mejor en carreras de letras, humanidades y ciencias sociales (filología, magisterio, psicología, pedagogía...)	SI	40	20%
		NO	159	78%
ÍTEM 4	El rendimiento de los chicos es mejor en carreras científico-técnicas (ingenierías, física, química, matemáticas, etc...)	SI	39	19%
		NO	159	78%

Como vemos en la tabla anterior (Tabla 4), respecto a las capacidades de ambos géneros, en torno a un 20% de la muestra seleccionada afirma que los hombres están más capacitados para desempeñar tareas técnicas y mecánicas, mientras que las mujeres están más capacitadas para desarrollar tareas organizativas y cooperativas.

En cuanto a las carreras universitarias realizadas, del mismo modo, afirman que el rendimiento de las mujeres es mejor en carreras universitarias de letras y el de los hombres en carreras de carácter científico-técnicas, 20% y 19% respectivamente.

Gráfico 9. Distribución por centro del ítem 1



Como nos muestra el gráfico anterior (Gráfico 9), podemos notar alguna diferencia en función del barrio en el que se encuentra el centro, pues la mitad (50%) de la muestra seleccionada en el Instituto Público Antonio Domínguez Ortiz afirma que los hombres están más capacitados que las mujeres para realizar tareas técnicas y mecánicas.

Como hemos mencionado en el apartado anterior, hemos querido aportar las distribuciones más destacables, por ello hemos obviado en este apartado la distribución por sexo, pues se ha considerado que no cuenta con diferencias notables.

6.3.4 Emociones

En esta nueva dimensión se va a realizar un análisis descriptivo de las respuestas que hemos ido obteniendo del alumnado sobre su creencia acerca de la distinta manifestación de las emociones en cuanto al género. Los resultados obtenidos, publicados en frecuencias y porcentajes, se exponen en tablas y gráficos que serán mostrados a continuación.

Se han distribuido los ítems de cada dimensión en función a las variables sexo del alumnado y centro educativo de procedencia y, de esta manera, se han destacado aquellas en las que se observan diferencias porcentuales mayores al 15%, excepto

Esteretotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

algunos casos, que, debido a sus altos porcentajes, hemos decidido exponerlos en el estudio.

Tabla 5. Frecuencias y Porcentajes en relación con la dimensión Emociones

	EMOCIONES	RESPUESTAS POSIBLE	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM 1	Es ridículo que los hombres expresen sus sentimientos en público	SI	15	7%
		NO	183	90%
ÍTEM 2	Si una chica se siente herida, lo normal es que llore	SI	85	42%
		NO	112	55%
ÍTEM 3	Los hombres resuelven los conflictos normalmente utilizando la fuerza	SI	91	45%
		NO	107	53%
ÍTEM 4	Las mujeres resuelven los conflictos normalmente utilizando el diálogo	SI	103	50.5%
		NO	96	47%
ÍTEM 5	Los hombres tienen impulsos sexuales más fuertes y frecuentes que las mujeres	SI	92	45%
		NO	104	51%

Los resultados que nos ofrece la tabla anterior (Tabla 5), respecto a la correcta expresión a de los sentimientos masculinos y femeninos en público, muestran que sólo un 7% afirma que resulta ridículo que los hombres expresen sus sentimientos en público, sin embargo, casi la mitad de la muestra (42%) afirma que una chica si se siente herida, lo normal es que llore, por lo que vemos las creencias estereotipadas en el caso de las chicas.

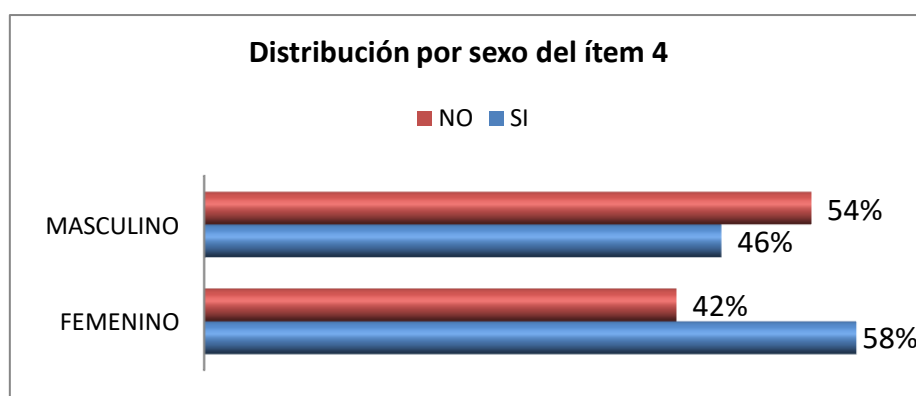
En esta dimensión nos encontramos con que prácticamente todos los ítems tienen una fuerte aceptación por parte del alumnado que conforma la muestra seleccionada, los sujetos que opinan que las afirmaciones son correctas rodean el 50% del total, a excepción del ítem 1, teniendo, sorprendentemente, poca aceptación afirmativa.

Las respuestas afirmativas van siendo mayores a medida que avanzamos en las declaraciones estereotipadas sobre el comportamiento social adecuado en función del sexo.

Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Se ha decidido mostrar esta distribución de frecuencias en función del género de la variable 4 ya que, al realizarlas al completo, de todos los ítems y modalidades, se ha decidido que era aquella frecuencia que podría ser más destacable.

Gráfico 10. Distribución por sexo del ítem 4



Como vemos en la gráfica anterior (Gráfico 10), más de la mitad de las mujeres del estudio (58%), afirman el ítem 4 de esta misma dimensión, donde se alega que las mujeres resuelven los conflictos normalmente utilizando el diálogo. En este caso, más mujeres que hombres aportan una respuesta afirmativa.

6.3.5 Expresión de Sentimientos

A lo largo de este apartado se realizará un análisis descriptivo de las respuestas que hemos obtenido del alumnado sobre su creencia acerca de las competencias y capacidades de las que están dotados cada género. Los resultados obtenidos (frecuencias y porcentajes) se exponen en tablas y gráficos que serán mostrados a continuación.

Se han distribuido los ítems de cada dimensión en función a las variables sexo del alumnado y centro educativo de procedencia y, de esta manera, se han destacado aquellas en las que se observan diferencias porcentuales mayores al 15%.

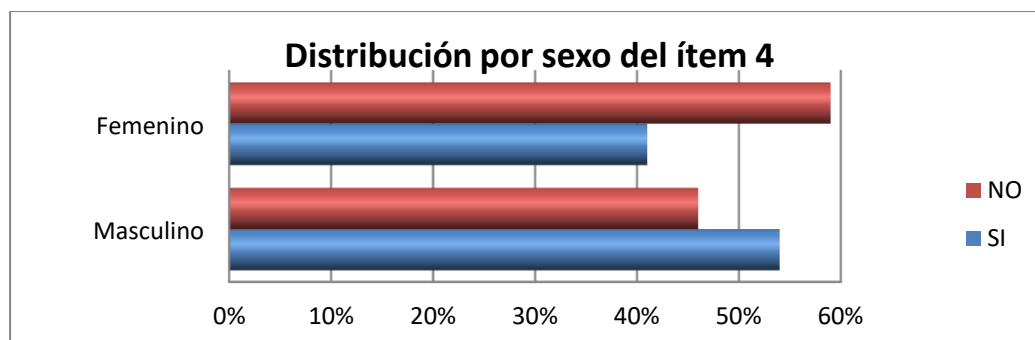
Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Tabla 6. Frecuencias y Porcentajes en relación a la dimensión Expresión de Sentimientos

	EXPRESIÓN DE SENTIMIENTOS	RESPUESTAS POSIBLE	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM 1	Las mujeres pueden abrazarse y besarse con sus amigas para demostrar su cariño, pero los hombres no	SI	45	22.1%
		NO	154	75.5%
ÍTEM 2	Las mujeres pueden cogerse de la mano con sus amigas, los hombres no	SI	64	31%
		NO	134	66%
ÍTEM 3	Si alguien está triste, una mujer tiene más capacidad de consolarlo	SI	59	29%
		NO	139	68%
ÍTEM 4	Los hombres son más propensos a actitudes competitivas	SI	94	46%
		NO	105	51.5%

Como nos muestra la tabla anterior (Tabla 6), casi la mitad del alumnado afirma que los hombres son más propensos a actitudes competitivas, aunque no sólo se afirman en los ítems correspondientes con las cualidades de ambos sexos, sino que el 31% de la muestra afirma que las mujeres si se pueden coger de la mano entre ellas pero los hombres no, por lo que también se pronuncian de manera afirmativa en cuestiones actitudinales que pueden incluso repercutir en las conductas de los mismos.

Gráfico 11. Distribución por sexo del ítem 4



Como vemos en el gráfico anterior (Gráfico 11), más de la mitad de los chicos de la muestra (54%) afirman que ellos son más competitivos que las chicas, sin embargo, éstas no afirman esta creencia estereotipada con un 59% de desaprobación

No hemos considerado apoyar este trabajo con la distribución por centro y en otros ítems debido a la escasa diferencia entre sus datos.

Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

6.3.6 Responsabilidad Social

Durante esta nueva dimensión se va a realizar un análisis descriptivo de las respuestas que hemos ido obteniendo del alumnado sobre su creencia acerca de la responsabilidad social que debe tener cada género. Los resultados obtenidos, publicados en frecuencias y porcentajes, se exponen en tablas y gráficos que serán mostrados a continuación.

Se han distribuido los ítems de cada dimensión en función a las variables sexo del alumnado y centro educativo de procedencia y, de esta manera, se han destacado aquellas en las que se observan diferencias porcentuales mayores al 15%, excepto algunos casos, que, debido a sus altos porcentajes en algunos ítems, hemos decidido incluirlos en el estudio.

Tabla 7. Frecuencias y Porcentajes de la dimensión Responsabilidad Social

	RESPONSABILIDAD SOCIAL	RESPUESTAS POSIBLE	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
ÍTEM 1	Los hombres son los responsables de mantener económicamente a sus familias	SI	13	6,4%
		NO	185	91%
ÍTEM 2	Las mujeres deben preocuparse de la casa y del cuidado de sus hijos	SI	25	12,3%
		NO	173	85%
ÍTEM 3	Las mujeres deben dedicarse más al bienestar de sus hijos y su familia que a su desarrollo profesional	SI	15	7,4%
		NO	183	90%
ÍTEM 4	Los hombres están peor dotados que las mujeres para el cuidado de los niños, los enfermos y los ancianos	SI	29	14,2%
		NO	169	83%
ÍTEM 5	Los hombres deben priorizar ante todo su desarrollo profesional	SI	30	15%
		NO	169	83%

Según nos muestra la tabla anterior (Tabla 7), aproximadamente el 15% de la muestra participante en el estudio afirman los ítems 4 y 5, los hombres están peor dotados que las mujeres para el cuidado de niños, enfermos y ancianos y que deben priorizar su desarrollo profesional, respectivamente.

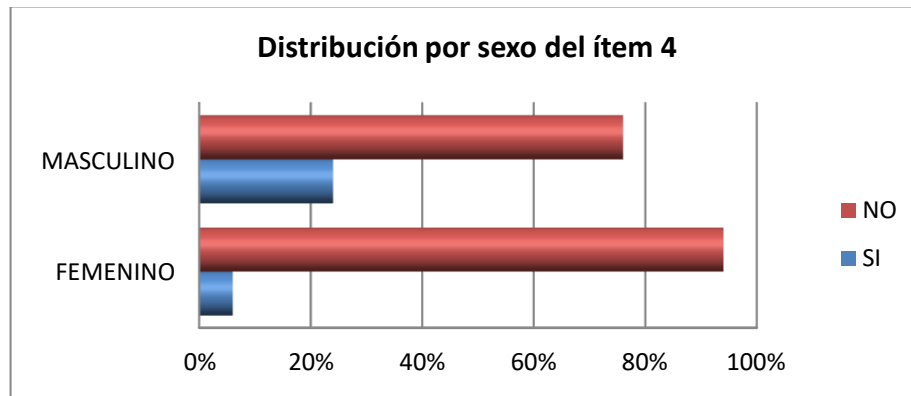
Aunque, con un porcentaje bastante alto (90%) la muestra que ha participado en el estudio no afirma que las mujeres deban dedicarse más al bienestar de sus hijos y su

Esteretotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

familia que a su desarrollo profesional, los porcentajes de las actitudes positivas a los estereotipos resultan preocupantes.

Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Gráfico 12. Distribución por sexo del ítem 4



Como vemos en el gráfico anterior (Gráfico 12), parece asombroso cómo el 24% de los chicos seleccionados para la muestra afirman que los hombres deben priorizar ante todo su desarrollo profesional, aunque se muestra un porcentaje bastante alto, tanto en chicas como en chicos, pero sobre todo en chicas (94%) que no afirman esta creencia estereotipada.

Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

7. CONCLUSIONES

A continuación expondremos las conclusiones alcanzadas tras la investigación realizada.

Los objetivos que nos hemos planteado en el estudio son tres; en primer lugar identificar el tipo de creencias estereotipadas que mantienen los adolescentes sevillanos; en segundo lugar explorar la relación existente entre el sexo del alumnado y el grado de normalización de los estereotipos de género y, por último, comprar el tipo de estereotipos de género asumidos por los adolescentes sevillanos en función de su centro educativo de procedencia.

En relación a la clasificación de estereotipos creada, se ha tratado de indagar en los grados de acuerdo y desacuerdo que presenta el alumnado ante las afirmaciones dimensionadas en: Cuerpo; Comportamiento Social; Competencias y Capacidades; Emociones; Expresión de Sentimientos; y Responsabilidad Social.

Después de haber analizado los resultados obtenidos, podemos concluir que los alumnos que han participado en la muestra muestran un alto índice de aceptación de las creencias estereotipadas, sobre todo en los apartados relacionadas con el Cuerpo, Comportamiento Social y Emociones.

Respecto al cuerpo, más de la mitad de la muestra (55.4%) afirman que las mujeres se sienten más atraídas por hombres fuertes y viriles y el 46% de chicos y 23% de chicas creen que el atractivo masculino se encuentra en un cuerpo musculoso, robusto y fuerte. Por lo que, ante estos resultados, podemos deducir que los hombres están más estereotipados respecto al físico, en este caso, masculino, aunque un porcentaje importante de chicas apoyan la creencia.

Esta creencia puede causar daño en jóvenes de apenas 16 años que aún sus cuerpos están madurando, por lo que puede conllevar serias repercusiones a la hora de enfermedades como la vigorexia, bulimia o anorexia.

Respecto a la diferenciación por centro, el Instituto de Educación Secundaria Antonio Domínguez Ortiz también afirma la creencia de que las mujeres se sienten más atraídas por hombres fuertes y viriles, casi en su totalidad (83.3%), una gran diferencia si lo comparamos con el resto de centros de la muestra, pues el porcentaje más alto que

Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

le sigue es del Colegio Sagrado Corazón de Jesús (66%), aunque, en general, esta creencia es aceptada por un alto porcentaje en la mayor parte de los centros.

En cuanto a la dimensión Comportamiento Social, superando el 50% se afirma que los comportamientos osados, atrevidos e intrépidos están más valorados en los chicos, lo que conlleva que el 40% de la muestra crea que, por el contrario, los comportamientos discretos, prudentes y recatados son más valorados en las chicas.

Por lo que la muestra sigue presentando, según los resultados, creencias estereotipadas respecto al comportamiento social de cada sexo, así, reafirman la barrera social que existe entre hombres y mujeres

Respecto a la expresión del deseo sexual en función del género, el 23% del alumnado afirma que es adecuado que los hombres expresen su deseo sexual en público.

Por lo que, un porcentaje importante de la muestra acepta la expresión del deseo sexual de los hombres, entre los que consideramos los piropos y los actos provocativos.

En relación con el centro, de los 6 centros que han participado en la muestra de este estudio, en todos ellos ha sido mayor el porcentaje de alumnos que piensan que los comportamientos atrevidos, osados e intrépidos están más valorados en los chicos, excepto el Instituto Público Joaquín Turina, en el que el porcentaje de afirmaciones ha sido menor. Si tenemos en cuenta el sexo del alumno que responde al cuestionario, asombrosamente el 59% de las chicas participantes afirman, de la misma manera, que los comportamientos osados, atrevidos e intrépidos son más valorados en los hombres.

Por lo que la creencia estereotipada referida al comportamiento de los chicos no sólo es afirmada por ellos, sino que también más de la mitad de las chicas lo apoya, con lo cual, es menos probable que estos comportamientos cesen por parte de los chicos si resulta ser apoyada y aceptada.

Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Por lo comentado anteriormente, en este apartado, es la mujer el género más estereotipado en función a sus creencias sobre el comportamiento social de ambos géneros.

La dimensión en la que más acuerdo ha habido con las creencias estereotipadas ha sido la referida a emociones, esto quiere decir que se establecen numerosas diferencias entre hombres y mujeres en torno a este concepto.

El 45% de la muestra seleccionada afirma que los deseos sexuales son más fuertes y frecuentes en hombres que en mujeres, lo que nos puede hacer suponer que el tema del sexo sigue siendo tabú en las mujeres.

Sin embargo, en cuanto a la expresión de sentimientos existe una contradicción que le da un giro a los estereotipos analizados, pues solo el 7% de la muestra afirma que es ridículo que un chico exprese sus sentimientos en público, sin embargo, casi la mitad del alumnado encuestado considera que si una chica se siente herida, lo normal es que lllore en público. Parece, por tanto, que un alto porcentaje del alumnado sigue considerando a las chicas el sexo débil que expresa sus emociones mediante el llanto, pero, sin embargo, pocos consideran que el hombre no pueda llorar o mostrarse débil emocionalmente.

Respecto a la forma de resolver los conflictos los diferentes géneros, aproximadamente la mitad de la muestra afirma que los hombres usan más la fuerza y las mujeres más el diálogo, por lo que sigue la creencia estereotipada de chico fuerte que soluciona los asuntos mediante la violencia y la chica delicada que confía en el razonamiento a través de la comunicación.

En relación a la dimensión Competencias y Capacidades hemos de destacar que al ítem los hombres están más capacitados para realizar tareas técnicas y mecánicas, el alumnado encuestado del Instituto Público Antonio Domínguez Ortiz lo ha afirmado con un 50%. Dicho instituto está situado en el barrio sevillano de Las Letanías, en el que la gran mayoría de la población pertenece a la etnia gitana, cuyo sistema patriarcal nos puede originar la explicación a dichos resultados.

Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Sin embargo, en el resto de centros que ha participado en la muestra, la aceptación de esta afirmación no llega al 20%, bastante más baja que en el centro analizado anteriormente, pero no por ello menos importante.

A modo de conclusión final y respondiendo directamente a los objetivos propuestos en el estudio:

Respecto al objetivo de identificar el tipo de creencias estereotipadas que mantienen los adolescentes sevillanos, principalmente el mayor acuerdo con los estereotipos de género se da en tres dimensiones, como hemos nombrado anteriormente; Cuerpo, Emociones y Comportamiento Social.

En relación al segundo objetivo; explorar la relación existente entre el sexo del alumnado participante en el estudio y el grado de normalización de los estereotipos de género, he de mencionar que es el sexo masculino que el más cree y sostiene la creencia estereotipada, y por lo tanto, el sexo que más lo normaliza, aunque se debe hacer especial hincapié en el sexo femenino, pues ha habido un alto porcentaje de normalización en ciertas dimensiones (Comportamiento Social), donde se puede ver cómo todavía le queda un largo recorrido a la liberalización de la mujer a nivel sexual.

Por último, la comparación de los estereotipos de género asumidos por los adolescentes sevillanos en función de su centro de procedencia no se ha podido confirmar con los resultados que hemos obtenido, es decir, no consta que las diferencias existentes en los resultados de los distintos centros que han participado esté relacionada con el barrio de procedencia de estos, ya que los índices notorios han sido fruto de casos aislados.

Los resultados que hemos obtenido de este estudio han sido similares a estudios anteriores, como podemos ver Colás y Villaciervos, 2007. Ha sido una década lo que ha pasado desde la investigación mencionada anteriormente y en este estudio que se presenta, sin embargo, los resultados han ido de la mano, no hemos encontrado mejorías notables entre ambas investigaciones, por lo que podemos deducir que algo no se sigue haciendo bien, no son suficiente los programas de intervención que se deben llevar a cabo en los centros académicos o la sociedad no propaga valores de respeto e igualdad a los adolescentes, pero no deja de ser un asunto preocupante.

Estereotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

Los datos obtenidos en este estudio pueden servir de utilidad para fundamentar actuaciones dentro del II Plan Estratégico de Igualdad de Género en Educación 2016-2021 puesto en marcha.

La aportación de esta investigación está directamente relacionada con las actuaciones referidas a la orientación del alumnado y a la necesidad de incorporar un análisis crítico de los estereotipos de género en la formación de los adolescentes.

Este II Plan Estratégico de Igualdad de Género en Educación 2016-2021 (BOJA Num.41 del 2 de marzo de 2016) constituye el marco global de intervención por el que se rigen los centros escolares para posibilitar la asunción del principio democrático de igualdad entre hombres y mujeres, por lo que supone la adopción de ciertos compromisos por parte de las instituciones educativas.

Este II Plan pretende diseñar y coordinar actuaciones que favorezcan al conocimiento de las diferencias entre niños y niñas, entre hombres y mujeres para que, de esta forma, se ofrezca la oportunidad de corregir las discriminaciones y estereotipos de índole sexista en los contextos escolares.

Para una mayor implicación, este II Plan está dirigido a la totalidad de la comunidad educativa, pues se concibe la educación como el motor de cambio en las relaciones entre hombres y mujeres para una sociedad más equilibrada en cuestión de género.

Entre los objetivos de este plan se encuentra el de facilitar un mayor conocimiento de las diferencias entre sexos, que permitan evitar y corregir las derivaciones que de ellas sucedan.

El presente estudio podría ser concebido dentro del objetivo descrito anteriormente que presenta este II Plan, pues nuestro análisis pretende visibilizar los estereotipos de género mantenidos por las creencias del alumnado de educación secundaria para poder así crear una conciencia crítica que oriente posibles futuras políticas de intervención y seguimiento sobre cuestiones de género.

8. IMPLICACIONES Y LIMITACIONES

No obstante, este proyecto presenta algunas limitaciones tales como; el tamaño de la muestra, ya que debido a la escasez de tiempo y posibilidades no se ha conseguido seleccionar una muestra representativa, tanto a nivel de tamaño como a nivel de extensión geográfica. Por otra parte, al estar basado este estudio en una metodología cuantitativa, no se le ha dado pie a que la muestra exprese sus emociones y experiencias ante los ítems expuestos, para ello habría que complementar este estudio con una metodología cualitativa.

Del mismo modo, el análisis de datos de la investigación se ha basado en frecuencias, porcentajes y tablas cruzadas en formas de gráficos y tablas, obviando el análisis estadístico de contraste de hipótesis.

En cuanto a las implicaciones que puede conllevar la investigación y en base a los resultados obtenidos, sería conveniente diseñar un programa de intervención específico para cambiar las creencias estereotipadas en adolescentes y de esta manera plantearnos actuaciones que a largo plazo reduzcan los casos de violencia de género en la sociedad.

A la hora de generar estos programas de intervención se debería tener en cuenta la consecución de unos objetivos concretos como: reducir las creencias estereotipadas del alumnado en general y prestar especial atención a las creencias estereotipadas que mantienen los adolescentes respecto al cuerpo, el comportamiento social y la responsabilidad social.

Por otro lado, y de una forma más global, sería conveniente convocar conferencias en los centros destinadas a toda la comunidad educativa (profesorado, alumnado y familias) en las que una persona que haya sido víctima de violencia de género aportara su testimonio, de esta manera, toda la comunidad educativa participarían en las actuaciones y se concienciarían del peligro de estas creencias, convirtiéndose en figuras ejemplarizantes para ellos.

9. BIBLIOGRAFÍA

Algunas referencias no están completas ni adaptadas a las APA

- Blázquez, M; Moreno, J.M y García-Baamonde, M.E. (2009). *Anales de Psicología*. 25 (2) 250-260.
- Bonino, L. (1996). *Micromachismos: La violencia invisible en la pareja. Libro de ponencias de primeras Jornadas sobre Violencia de Género*. 25-45
- Bonino, L. (2004) Los micromachismos. *La Cibeles N°2* del Ayuntamiento de Madrid.
- Buckingham, D & Martínez-Rodríguez, J.B. (2013). Jóvenes interactivos: Nueva ciudadanía entre redes sociales y escenarios escolares. *Comunicar*. 20 (40) 10-13. Doi: 10.3916/c40-2013-02-00
- Colás, P. (2007). Investigación, género y educación. *Revista de Investigación Científica*. 25 (1) 11-16
- Cortés, M. (2004). *Hombres de mármol. Códigos de representación y estrategias de poder de la masculinidad*. Madrid. Egales.
- Instituto Nacional de Estadística (2015). *Cifras INE*. Recuperado de www.ine.es
- Lemus, S; Castillo, M; Moya, M; Padilla, J.L; Ryan, E. Elaboración y validación del Inventario de Sexismo Ambivalente para adolescentes. *International Journal of Clinical and Health Psychology*. 8 (2) 537-562
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Boletín Oficial del Estado, 4 de mayo de 2006. 106 17158-17207. Consultado el 20 de febrero de 2017. Disponible en: <https://www.boe.es/boe/dias/2006/05/04/pdfs/A17158-17207.pdf>
- Martínez, I; Navarro, R y Yubero-Jiménez, S. (2009). Estereotipos de género entre los adolescentes españoles: imagen prototípica de hombres y mujeres e imagen de uno mismo. *Informació y psicológica*. (95) 80.
- Masanet, M.J. (2016). Pervivencia de los estereotipos de género en los hábitos de consumo mediático de los adolescentes: drama para las chicas y humor para los chicos. *Cuadernos.info*. (39) 39-53. Doi: 10.7764/cdl.39.1027.
- Medrano, C & Cortés, A. (2008). ¿Persisten los estereotipos sociales en la dieta televisiva de los estudiantes? *Comunicar*. 16 (31) 381-386. Doi: 10.3916/c3-2008-03-022.

Estereotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. (2015). Macro encuesta de violencia contra la mujer 2015. Recuperado de <https://www.msssi.gob.es/>
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social. (2014). Indicadores más relevantes de la inserción de las mujeres y los varones en el mercado de trabajo. Recuperado de <http://www.empleo.gob.es/index.htm>
- Mosteiro, M.J & Potro, A.M. (2017). Análisis de los estereotipos de género en alumnado de formación profesional: diferencias según sexo, edad y grado. *Revista de Investigación Educativa*. 35 (1) 154. Doi: 10.6018/rie.35.1.257191
- Oberst, U; Chamarro, A & Renau, V. (2016). Estereotipos de género 2.0: Autorepresentaciones de adolescentes en Facebook. *Revista Científica de Educomunicación*. XXIV. (48) 83-84. Doi: 10.3916/c48-2016-08.
- Renau, V., Carbonell, X., & Oberst, U. (2012). Redes sociales on-line, género y construcción del self. *Revista de psicología*. 30 (20) 97-100.
- Rey, T. (2016). *Los estereotipos de género en el alumnado de Educación Infantil*. (Tesis de grado). Universidad de Valladolid.
- Rodríguez, A. (2007). Principales modelos de socialización familiar. *Foro de Educación*. (9) 94.
- Rodríguez, M.A. (2010). *Métodos de investigación*. 1ª Edición, México. Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Sánchez, M., Suárez, M., Manzano, N., Oliveros, L., Lozano, S., Fernández, B & Malik, B. (2012). Estereotipos de género y valores sobre el trabajo entre los estudiantes españoles. *Revista de Educación*. 355. 332-350. Doi: 10-4438/1988-592X-RE-2011-355-027.
- Sánchez, R.M. (2007). Proceso de socialización en educación infantil. *Revista Digital innovación y experiencias educativas*. (34) 1-10.
- Sastre, G., Arantes, V., & González, A. (2007). Violencia contra las mujeres: significados cognitivos y afectivos en las representaciones mentales de adolescentes. *Infancia y Aprendizaje*. 30 (2) 197-210.
- Torres, M. (2012). *Psicología del desarrollo y de la educación*. Madrid. Ediciones Pirámides.
- Vázquez-Cupeiro, S. (2015). Ciencia, estereotipos y género. *Revista de Ciencias Sociales*. 22 (68) 180-183.

Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

- Villaciervos, P., & Colás, P. (2007). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*. 25 (1) 37-38.

Esteretipos de género en el alumnado adolescente sevillano

10. ANEXOS

10.1 Lista de control sobre estereotipos de género

INSTRUMENTO DE RECOGIDA DE DATOS SOBRE LAS CREENCIAS DEL ALUMNADO

Desde la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla estamos desarrollando un estudio sobre las creencias del alumnado en torno al género.

Para la recogida de datos hemos elaborado este cuestionario a partir de las aportaciones de diferentes autores como Villaciervos, P (2003); Meliá, J.L. & Sola, A (2003)

Es completamente anónimo por lo que os solicitamos que respondáis al mismo con total sinceridad, ya que la información facilitada será utilizada únicamente para esta investigación.

Muchas gracias por vuestra colaboración.

DATOS PERSONALES

Nombre del Centro Educativo:
Curso:
Sexo:
Edad:
Nacionalidad:

En la siguiente tabla, indica si estás de acuerdo o no con las afirmaciones que se recogen. Marca con una X en la casilla SI o NO, según corresponda con tu opinión.

.

Esteriotipos de género en el alumnado adolescente sevillano

CUERPO	El atractivo masculino (niños y hombres) está en tener un cuerpo musculoso, robusto y fuerte	Si	No
	El atractivo femenino está en un cuerpo delgado, delicado y frágil	Si	No
	Las mujeres deben ocuparse más de su apariencia física y su belleza que los hombres	Si	No
	Las mujeres se sienten más atraídas por los hombres fuertes y viriles	Si	No
	Los hombres se sienten más atraídos por las mujeres frágiles y delicadas	Si	No
COMPORTAMIENTO SOCIAL	Los comportamientos atrevidos, osados e intrépidos son más valorados en los chicos	Si	No
	Los comportamientos discretos, prudentes y recatados son más valorados en las mujeres	Si	No
	Es adecuado que los hombres expresen libremente su atracción y deseo sexual por las mujeres en público	Si	No
	Las mujeres deben reprimir y no expresar en público su deseo sexual	Si	No
COMPETENCIAS Y CAPACIDADES	Los hombres están más capacitados que las mujeres para desempeñar tareas técnicas y mecánicas.	Si	No
	Las mujeres están más capacitadas que los hombres para desempeñar tareas organizativas y cooperativas.	Si	No
	El rendimiento de las chicas es mejor en carreras de letras, humanidades y ciencias sociales (filología, magisterio, psicología, pedagogía, historia, etc.)	Si	No
	El rendimiento de los chicos es mejor en carreras científico-técnicas (ingenierías, física, química, matemáticas, etc.)	Si	No
EMOCIONES	Es ridículo que los hombres lloren o expresen sus sentimientos en público	Si	No
	Si una chica se siente herida, lo normal es que llore	Si	No
	Los hombres resuelven los conflictos normalmente utilizando la fuerza física	Si	No
	Las mujeres resuelven los conflictos normalmente utilizando el diálogo	Si	No
	Los hombres tienen impulsos sexuales más fuertes y frecuentes que las mujeres	Si	No
EXPRESIÓN DE SENTIMIENTOS	Las mujeres pueden abrazarse o besarse con sus amigas para demostrar su cariño, pero los hombres no	Si	No
	Las mujeres pueden cogerse de la mano con sus amigas, pero los hombres no	Si	No
	Si alguien está triste, una mujer tiene más capacidad de consolarlo	Si	No
	Los hombres son más propensos a actitudes competitivas	Si	No
RESPONSABILIDAD SOCIAL	Los hombres son los responsables de mantener económicamente a sus familias	Si	No
	Las mujeres deben preocuparse de la casa y del cuidado de sus hijos	Si	No
	Las mujeres deben dedicarse más al bienestar de sus hijos y su familia que a su desarrollo profesional	Si	No
	Los hombres están peor dotados que las mujeres para el cuidado de los niños, los enfermos y los ancianos.	Si	No
	Los hombres deben priorizar ante todo su desarrollo profesional	Si	No